

ГОЛОС САРОВА

№ 22 (36) 7 ноября 2013 г.

www.golossarova.ru



БЕЗВОЗМЕЗДНО, ТО ЕСТЬ ДАРОМ

На первом после летних каникул заседании городской думы депутаты утвердили прогнозный план приватизации муниципального имущества на 2014 год.

Продолжение на стр. 4

8-9 НОЯБРЯ

в ДК ВНИИЭФ с 9:00 до 17:00 состоится

выставка-продажа женских пальто и курток фабрик
Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска

DESIGN
MY LIVE



d.
mi
ДЯТКОВО

-25%
НА КРОВАТИ

www.dyatkovo.ru 8-800-555-00-85

Фирменный салон
ТМ «DMI/Дятьково»,
ул. Московская, 8
(ТД «Афиша»)
тел. (83130) 3-01-88



ТЕПЕРЬ NISSAN СТАЛ К ВАМ БЛИЖЕ



Автосалон

САРОВ – МОТОРС

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ
NISSAN от 0%



г. Саров, ул. Димитрова, 52
тел. 7-66-44 (пн.-вс. с 8:00 до 19:00)



МЕЖДУГОРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

РАСПИСАНИЕ ДВИЖЕНИЯ АВТОБУСОВ:

Саров - Н. Новгород - Саров

День недели	Из Сарова	Из Н. Новгорода
ПН. - СБ.	6:30	17:00
ВС.	12:00, 16:00	17:00, 20:30

ГОРАВТОТРАНС



Саров - Арзамас - Саров

День недели	Из Сарова от КПП-3	Из Арзамаса от ст. Арзамас-2
ПН.	7:00	9:30
ПТ.	16:00	18:30
СБ, ВС.	7:00, 16:00	9:30, 18:30

тел.: 33-5-44, 8-950-616-15-55

ВОЗРАСТНОЕ
ОГРАНИЧЕНИЕ

16+

ГРОМКАЯ ОТСТАВКА

Виктор Цыганов, начальник нижегородской полиции освобождён от занимаемой должности, сообщает со ссылкой на сайт Президента РФ newsnn.ru. 30 октября Президент РФ Владимир Путин подписал указ о кадровых изменениях в системе МВД. Указом президента освобождён от занимаемой должности заместитель начальника Главного управления МВД РФ по Нижегородской области – начальник полиции генерал-майор полиции Виктор Цыганов. Ранее сообщалось о том, что МВД направило президенту РФ ходатайство об освобождении генерал-майора Виктора Цыганова от занимаемой должности в связи с произошедшим 25 июля побегом четырёх заключённых во время конвоирования из Дальнего Константина в СИЗО Вадского района Нижегородской области.



НЕСКУЧНЫЕ КАНИКУЛЫ

Первая учебная четверть завершилась, у школьников долгожданные каникулы. Департамент по делам молодёжи и спорта сообщает, что ребята в каникулярные дни не скучают. Более 400 школьников посещают лагеря с дневным пребыванием, 130 участвуют в осенней смене в «Берёзке», а 55 человек отправились на полевой выход в составе военно-патриотических клубов. Для тех, кто предпочитает самостоятельно планировать отдых, составлен график спортивных и культурно-массовых мероприятий. С ним можно ознакомиться на официальном сайте городской администрации.



О МЕДСТРАХОВАНИИ ДОСТУПНО

15 ноября 2013 года с 9:00 до 12:00 часов в поликлинике № 1 ФГБУЗ «КБ №50» ФМБА России состоится приём специалистов филиала № 3 (г. Арзамас) ТERRITORIALного фонда обязательного медицинского страхования Нижегородской области Представительства в г. Сарове по вопросам оказания медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию. Подробности можно узнать в ТФ ОМС Нижегородской области по тел. (83147) 3-04-77 или в его представительстве в г. Сарове по тел. (83130) 9-26-44.

СБОР ПОДПИСЕЙ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

За сохранение ж/д пассажирского движения в Сарове и снижение платы от г. Саров до станции Бересино собрано 13 894 подписей.

Приглашаем горожан, не успевших выразить свое мнение по переносу точки отправления пассажирского поезда «Бересино-Москва» с ул. Железнодорожной за территорию города.

Очередные сборы подписей пройдут:

1. 8 ноября 2013 года с 16:00 до 18:00 у магазина «Пятёрочка», пр. Ленина.

2. 15 ноября 2013 года с 16:00 до 18:00 у ТЦ «АТОМ», ул. Силкина.

3. 22 ноября 2013 года с 16:00 до 18:00 у ТЦ «Плаза», ул. Московская.



4. 29 ноября 2013 года с 16:00 до 18:00 у магазина «Магнит», пр. Шверника.

Организаторы публичных мероприятий – Ольга Флотская, координатор Саровского отделения ЛДПР, депутат Городской Думы г. Сарова и Любовь Кузьмина, председатель общественного движения «Женский совет» г. Сарова.

ИЗУМРУДНЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ И КРЫЛЬЯ АНГЕЛОВ

Что видим, то поём. Очередная порция записок натуралиста – с нотками ностальгии. Осень – золотая пора для поэтических натуралистов. Замирает природа, деревья сбрасывают пожелтевшую листву, воздух становится больше. Осень, как лакмусовая бумажка, показывает, насколько чётко работают городские службы. И как простые люди относятся к окружающему их жизненному пространству.



Саров – чистый и ухоженный город, слава ДГХ! Чего это я вдруг решила воздать хвалу городским службам? Да просто в выходные по делам пришлось съездить в любимую Йошкар-Олу. Родной город навсегда останется самым лучшим, вот и памятник там новый открыли... Рембрандту, тому самому, что «Данаю» написал. А в Сарове ни тебе Рембрандта, ни короля Монако в бронзе. Правда, ездить по Сарову можно без опасения, что машина останется без подвески, и грязи на тротуарах не наблюдается, и листья из-под деревьев куда-то улетают, а не лежат в грязных кучах, как в богатой архитектурными новинками столице Марий Эл... Очень надеюсь, что пройдёт какое-то время, и красивейшая Йошкар-Ола станет такой же чистой и ухоженной, как Саров. Кстати, совершенно неожиданно мы встретили в Йошкар-Оле саровских туристов. Наши!

Теперь о грустном. Об огромной зелёной мухе, которую даже в слона противно превращать. Печальная картина предсталла взору 1 ноября на ул. Московской возле дома 22/1. «Изумрудная инсталляция» – огромное количество зелёных пустых баллонов из-под пива, а также пустые водочные бутылки и банки-жестянки. Ну не ездят эти люди по другим городам, потому не ценят то, что имеют. «Ноябрьская закладка весенних «подснежников» – 2014» – грустно пошутил читатель «ГС» под фотографией в нашей группе ВК. Можно долго и изобретательно описывать увиденное. Но не хочется. И так всё всем ясно.



А закончим всё же позитивным наблюдением, Что мы всё о проблемах? Ведь акыны не только плохое подмечают, иногда они смотрят на небо. Облаками, похожими на крылья ангелов, любовались саровчане 29 октября в пять часов вечера. А может, это и были ангелы?

ПРОГУЛКИ ПО РИТЕЙЛ-ПАРКУ

В последнее время англоязычных терминов расплодилось – только поспевай «Википедию» открывать. Практически каждому модному заморскому термину существует русский аналог. Кто такие ритейлеры, есть ли они в Сарове и что вообще такое «ритейл»? Будем разбираться вместе с читателями «ГС».

Оказывается, всё очень просто ритейлеры – это компании, деятельность которых основана на торговле в розницу. Соответственно, ритейл не что иное, как розничная торговля. Торговля в розницу в Сарове имеется, значит и ритейлеры в городе наличествуют.

РИТЕЙЛ-ПАРКИ

Экономический формат ритейл-парков был разработан в США, подхвачен европейскими странами, а с недавних пор широко используется и в России. Обычно ритейл-парк представляет собой комплекс одно- и двухэтажных зданий или строений, не менее 5 объектов, сгруппированных около большой парковки. Для строительства торгового центра используются самые дешёвые технологии и конструкции, иногда – ангарные сооружения. Учитываются все конструктивные требования будущих арендаторов.

ПОЧЕМУ ЦЕНЫ НИЖЕ?

Как правило, одно здание занимает один оператор, что позволяет минимизировать размеры площадей общего назначения (коридоры, тамбуры, переходы и т. п.). За счёт сокращения затрат собственника на строительство и обслуживание ТЦ, арендные ставки на торговые площади в ритейл-парках бывают достаточно низкими. Это позволяет арендаторам существенно снижать цены на продаваемые товары, что привлекает большое количество покупателей. Арендаторами торговых площадей выступают известные сетевые операторы гипермаркетов различных типов товаров (продуктов, бытовой техники, спортивных товаров, мебель, одежда, и т. д.).

АНГЛИЙСКИЙ И ФРАНЦУЗСКИЙ

Различают английский и французский (он же американский) типы ритейл-парков. В английской модели строения располагаются доста-

точно структурированно, линейно по отношению друг к другу, парковка находится перед зданиями. Сами комплексы обычно находятся в черте города. Во французской – модули здания располагаются вокруг центральной площадки, где, как правило, находится парковка.

60 000 КВ. М «ТОРГОВЛИ» В НИЖНЕМ

Ближайший к Сарову ритейл-парк должен появиться в 2015 году в Нижнем Новгороде. По информации интернет-портала <http://rumalls.com>, к этому времени в областном центре планируется выстроить современный суперрегиональный торгово-развлекательный центр «Нижегородский ритейл-парк». Он будет расположен на Московском шоссе, 296, прямо на въезде в город. Такое местоположение удобно прежде всего автомобилистам, для которых будет оборудована специальная парковочная зона на 1 500 машиномест (цифра немалая для Нижнего Новгорода).

Строительство и реализация ТРЦ «Нижегородский ритейл-парк» планируется поэтапно. На данный момент на его территории уже открыт гипермаркет спортивных товаров «Спортмастер». До 2015 года здесь также планируется открыть гипермаркет DIY, гипермаркет бытовой техники и электроники, продуктовый гипермаркет, фудкорт, кафе и рестораны. Объекты развлекательной зоны пока не называются. Открытие торговой галереи планируется не ранее чем в 2014 году.

По некоторым оценкам, этот проект станет самым масштабным для Нижнего Новгорода: торговая площадь «Нижегородского ритейл-парка» составит около 60 000 кв. м. ТРЦ будет открыт в т. н. «заречной» части города.

Яна Подузова

Никогда не обращали внимание, сколь богата улица Московская торговыми центрами? Сегодня поговорим о продовольственных магазинах. Пройдёмся вверх по Московской.

Любопытно, что на одной улице в непосредственной близости друг от друга представлены ведущие «сетевики» России. В зависимости от гастрономических пристрастий и толщины кошелька, горожане выбирают себе фаворита, и посещают любимый магазин. Кто-то готов идти на компромисс, покупая более дешёвые продукты, а кому-то не жаль выложить лишнюю сотню-другую за качество товара и чистоту в торговом зале. Иной покупатель с удовольствием выискивает фрукт без следов гниения среди тухлой продукции, выставленной в транспортировочной таре, а другому подавай отсортированные, да ещё и протёртые дары южных стран. Но сейчас не об этом. Уверена, что большинство горожан вряд ли задумывались, какая история стоит за привычными названиями. Мы попытались найти информацию в открытых источниках и сделать небольшой экскурс в историю.

SPAR

Крупнейшая в мире сеть супермаркетов. SPAR был основан в 1932 году в Голландии Адрианом ван Веллом как добровольная сеть бакалейщиков под названием «DESPAR». Название сети было сложено из первых букв слогана, который отражал суть организации: «Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig», что в переводе означает «Все выигрывают от сотрудничества». «SPAR» в переводе с голландского означает «ель», поэтому логотипом сети стало изображение ёлочки. В конце 1940-х годов название DESPAR сократили до SPAR.

В течение 1950-х годов SPAR быстро распространялся по Европе. В 1953 году была создана организация SPAR International, первым президентом которой стал Адриан Ван Велл, а в 1955 году в Голландии состоялся первый международный конгресс SPAR. Он ознаменовал амбиции SPAR выйти за рамки Европы и стать всемирной организацией. К 1959 году семья SPAR включала оптовых и розничных торговцев из 9 стран. В России компания SPAR начала свою работу в 2000 году. Сейчас SPAR работает в четырех форматах: INTERSPAR, EUROSPAR, SPAR и SPAR Express. Деятельность участников SPAR Россия координирует SPAR International B. V. Офис SPAR International B. V. расположен в Амстердаме, его управляющим директором является Гордон Р. Камбелл.

ПЕРЕКРЁСТОК

«Перекрёсток» – федеральная сеть супермаркетов, одна из первых в истории отечественного ритейла. Первый «Перекрёсток» был открыт в сентябре 1995 году в Москве. На 30 сентября 2012 года сеть включала в себя 350 супермаркетов, расположенных в восьми регионах России и на Украине. 1995 – год основания компании, открыт первый магазин «Перекрёсток». 7 июня 2013 г. сеть супермаркетов «Перекрёсток» отметила 18-летие со дня основания.

ГОЛЛАНДСКИЕ «ЕЛИ» В САРОВЕ

ПЯТЁРОЧКА

Сеть «Пятёрочка» основана Андреем Рогачёвым и Александром Гирдой в 1999 году, тогда были открыты первые 16 магазинов в Санкт-Петербурге. В 2006 году с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России произошло слияние «Пятёрочки» и «Перекрёстка» и переименование объединённой компании в X5 Retail Group. 26 июня 2008 года X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 года под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина.

МАГНИТ

История популярной сети начинается в 1994 – 1998. С. Н. Галицкий создал компанию по продаже бытовой «Тандер». Вскоре она становится одним из ведущих официальных дистрибуторов бытовой химии и косметики в России и принимается решение о выходе на рынок розничной торговли продуктами питания. В 1998 году открывается первый продуктовый магазин в Краснодаре, к 2001 году появляется сеть магазинов, объединённых общим названием «Магнит». Сеть магазинов «Магнит» сегодня это: 66 филиалов, 1 представительство, 6 783 магазина формата «у дома», 148 гипермаркетов, 30 магазинов «Магнит Семейный» и 685 магазинов косметики в 1 713 населенных пунктах. Выручка компании за 2012 год составила 448,661.13 миллионов рублей. Крупнейший работодатель России – в компании работает свыше 200 000 человек.

SEVEN

Самая закрытая по степени размещения информации сеть из всех представленных в нашем городе. На российском рынке Seven с февраля 2009 года. Включает 37 магазинов в Нижнем Новгороде и области и 33 магазина в Республике Чувашия. На этом, собственно, информация, опубликованная в сети Интернет и заканчивается. На наш вопрос, оставленный на сайте компании, какова история развития сети, ответы мы не получили.

Помимо федеральных, в Сарове есть и собственная, старейшая торговая сеть – магазины ОАО «Обеспечение РФЯЦ – ВНИИЭФ»: «Заречный», «Нижегородский», «Дружба», «Звездный», «Сказка».

Как правило, сетевой магазин имеет свои корпоративные цвета, придерживается фирменного стиля не только в атрибутике, но и в способе общения с покупателем. Клубные карты, «электронные кошельки», акции, скидки, каталоги, фирменные пакеты – всё это создаёт у потребителя ощущение сопричастности



«Перекрёсток» – Московская, 4



«Spar» – Московская, 5



«Seven» – Московская, 27



«Пятёрочка» – Московская, 29



«Магнит» – Московская, 30

к определённой сетевой культуре. Правда, некоторые современные маркетологи утверждают, что в настоящем время внешний антураж всё меньше влияет на степень привлекательности торговой организации. На сайте «ГС» мы попросили ответить посетителей, какому из перечисленных сетевых магазинов они доверяют в большей степени? **Результаты опубликованы на стр. 7.**

Яна Подузова

БЕЗВОЗМЕЗДНО, ТО ЕСТЬ ДАРОМ

На первом после летних каникул заседании городской думы депутаты утвердили прогнозный план приватизации муниципального имущества на 2014 год. Как и год назад, некоторые объекты будущей приватизации стали поводом для жёсткой дискуссии о целесообразности их продажи.

План приватизации – это перечень объектов городской собственности, которую планируется продать. Вырученные от продажи деньги поступают в городской бюджет, откуда расходуются на оплату труда воспитателей, учителей, других бюджетников, на финансирование социальных программ, программ развития города и содержание органов местной власти.

Как и в прошлом году, в проекте плана приватизации значатся гостиница «Центральная» и фруктохранилище № 3. И точно так же против их продажи выступил ВНИИЭФ при самой активной поддержке своих депутатов. Интригу добавил магазин «Дружба», против приватизации которого выступило ОАО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ», входящее в одну с ВНИИЭФ группу предприятий.

Но план есть план, его надо выполнять. А план 2013 года пока не закрыт.

Схема его реализации в следующем: по объектам, включённым в перечень, гордумой утверждаются условия приватизации. В них указывается начальная цена продажи, шаг, на который поэтапно эта цена в ходе аукциона увеличивается. После утверждения условий приватизации КУМИ назначает и проводит аукцион. С победителем заключается договор купли-продажи.

Так вот, перед сентябрьским заседанием на рассмотрение городской думы поступили условия приватизации гостиницы «Центральная» и магазина «Дружба». Для выяснения мнений их направили во ВНИИЭФ и в «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ». Ответы, разные по форме, содержанию не удивили: оба атомных гиганта оказались против.

Причины своего отказа оба предприятия называют

сугубо экономические. С точки зрения бизнеса они понятны, но с точки зрения соблюдения интересов горожан и социальной ответственности – категорически неприемлемы.

Начнем с «Дружбы». Магазин арендует ОАО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ», поступившая в городской бюджет арендная плата за 2012 год составила 4 343 616 рублей (или 361 968 рублей в месяц). В 2013 году за аренду «Дружбы» бюджет ежемесячно получает 392 132 рубля. Это около 260 рублей за один квадратный метр арендуемой площади в месяц. Такой дешёвой аренды нет ни у одной продовольственной сети, располагающейся в частных торговых центрах. Там минимальная стоимость аренды только начинается от 600 рублей за «квадрат». Учитывая это, а также совсем немаленькие цены на продукты в магазинах «Обеспечения», становится понятным стремление сохранить аренду на тех же условиях. Любой корпорацией движет стремление к максимальной прибыли, и ОАО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ» не должно быть исключением. Оно им и не является, поэтому причины, по которым ОАО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ» является особенным в сравнении с другими торговыми сетями (по мнению самого предприятия, изложенного в письме в Думу) малозначительны и второстепенны.

Депутаты, защищавшие коммерческие интересы ОАО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ», использовали такой аргумент. Мол, арендатор исправно за аренду магазина платит. Продав магазин, город этого маленького, но постоянного источника лишится. Зачем резать курицу, несущую золотые яйца?

С одной стороны да,

но есть и другая сторона медали. Мы наблюдаем очередную попытку «независимых» депутатов, прикрываясь интересами горожан, пролоббировать интересы крупной коммерческой фирмы. Начальная продажная цена «Дружбы» определена в 60 656 000 рублей. Эти деньги можно будет сразу направить на решение городских проблем, например, на текущий ремонт детских садов и школ. А чтобы получить эту сумму за счет аренды «Дружбы» (исходя из арендной платы 2013 года) понадобится 154 месяца или ... 12 (!!!) лет.

Вот такая «социально-ориентированная» арифметика! Надо отдать должное депутатскому большинству, которое осознаёт приоритет общественных интересов над частными, когда вопрос касается наполнения городского бюджета. 26 сентября гордума утвердила условия приватизации магазина «Дружба», аукцион назначен на конец ноября.

Ещё интереснее ситуация с гостиницей «Центральная» и фруктохранилищем. Мы подробно рассказывали о ней год назад в материале «Дачи для внутреннего пользования» («ГС» №13/2012).

Если ОАО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ» сейчас за «Дружбу» исправно платит, пусть небольшую, но реальную арендную плату, то крупнейший ядерный центр России пользуется гостиницей и фруктохранилищем безвозмездно. То есть даром. Если ОАО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ», выступая против приватизации магазина, заявляет о намерении продолжать его арендовать (т.е. платить деньги), то ВНИИЭФ просит передать ему гостиницу и фруктохранилище в собственность и бесплатно.

Мы не располагаем данными об оценочной стоимости гостиницы (площадью 2006,9 кв.м.) и фруктохранилища (площадью 2193,2 кв.м.). Но, сопоставив их площади с площадью и оценкой магазина «Дружба», можно смело предположить, что цена каждого объекта будет не меньше 60 млн. рублей (по крайней мере гостиницы).

Может есть веские причины, узнав которые каждый горожанин однозначно скажет, что гостиницу нужно бесплатно отдать ВНИИЭФ, урезав расходы, например, на ремонт дорог или дополнительные выплаты пенсионерам? Внимательно читаем письмо из ядерного центра. Причин там указано

две, и их важность довольно сомнительна. Судите сами.

Первая причина: институт пользуется гостиницей с 1993 года, поддерживается в надлежащем состоянии, неоднократно проводился текущий ремонт, материальные затраты за всё время составили 30 млн. руб. Странная причина.

Содержать используемое имущество в надлежащем состоянии и ремонтировать его – это нормально для любого, кто заинтересован в его сохранности. И потратить на эти цели 30 млн. рублей за 20 лет – тоже нормально. В месяц получается 125 тысяч.

Если поделить эту сумму на площадь гостиницы, а потом умножить полученное на площадь однокомнатной квартиры, то вы увидите, расходы ВНИИЭФ на гостиницу пропорционально ниже ежемесячных расходов на содержание обычной небольшой квартиры. Поэтому заинтересованному в дальнейшем использовании гостиницы промышленному гиганту с выручкой около 30 миллиардов рублей в год должно быть стыдно просить у города подарки за наш с вами счёт.

Вторая причина: гостиница «Центральная» – единственное возможное место размещения пребывающих в Сарове иностранных граждан. Я не особо силён в режимных правилах, но, например, дети из Лос-

Аламоса, гостившие у нас летом 2010 года, жили в гостинице «Славянская». Получается, либо они не иностранные граждане, либо в письме ВНИИЭФ что-то ... напутано.

На мой взгляд причин, по которым город должен отдать гостиницу ВНИИЭФ, нет. Более того, он сам должен избавляться от непрофильных активов. От того имущества, которое не нужно ему для работы в качестве федеральной ядерной организации (ФЯО). Это прямо следует из недавно принятого закона, определяющего статус ФЯО. Согласно этому закону основной деятельностью ФЯО являются создание, сопровождение в процессе эксплуатации, разборка ядерных боеприпасов и ядерных зарядов, утилизация и (или) уничтожение их составных частей, создание и утилизация ядерных энергетических установок военного назначения. Как сюда вписываются гостиница и фруктохранилище – непонятно.

Мы надеемся, что депутаты, пришедшие в гордуму действительно отстаивать интересы горожан, а не лоббировать вопросы крупного бизнеса, смогут отстоять и гостиницу, и фруктохранилище, и решить за счёт их продажи насущные городские проблемы. Потому что по-другому нельзя.

Сергей Ермаков

**АВТОСАЛОН
САРОВ-МОТОРС**

г. Саров,
ул. Димитрова, 52
тел. 7-66-44
(пн.-вс. с 8.00 до 19.00)

от 825 000 руб.

скидка
до 40 000 руб.

ТАКИХ СКИДОК ВЫ ЕЩЕ НЕ ВИДЕЛИ!



УБРАТЬ «КОЛЮЧКУ» ИЗ ГОЛОВЫ

23-24 октября в Центре поддержки предпринимательства состоялся первый бизнес-форум «ЗАТО 2.0. Возможности. Угрозы. Перспективы». На мероприятие были приглашены бизнесмены и чиновники закрытых городов Заречного, Железногорска, Лесного, Новоуральска, Озёрска, Сарова и Снежинска, предприниматели из Нижнего Новгорода и Дзержинска. В качестве модераторов форума выступили нижегородские бизнес-тренеры, а «гвоздём программы» стал ужин с экономистом Михаилом Хазиным.

Первым из приглашённых экспертов к участникам форума вышел Владимир Антонец. В объявленном им конкурсе идей о том, как развивать ЗАТО, приняли живейшее участие и бизнесмены, и управленцы. Предложения были самые разные – от серьёзных, длинно и умно сформулированных, до бесшабашно-фантастических. После оглашения одних идей собравшиеся умолкали и задумывались, другие вызывали дружный смех. Победитель конкурса в качестве приза получил бутылку шампанского. Улучив момент, корреспондент «ГС» побеседовала с Владимиром Александровичем. И первый вопрос касался того, как собравшаяся аудитория воспринимает информацию, предлагаемую бизнес-тренерами?

– Я думаю, что на интеллектуальном уровне – 100%, а эмоционально – по-разному. Жизнь меняется, возникают какие-то новые вещи, которые со старым не совместимы. Пока из увиденного и услышанного стало ясно, что люди не хотят брать на себя ответственность, и в них «сидит» обида, что они столько сделали, а теперь «всем на них наплевать». Мой покойный отец, отсидев в тюрьме 10 лет, получил предложение ехать в Саров. Но поскольку он понимал, что такое охраняемый периметр, отказался. Это стоило ему ещё 10 лет скитаний, потому что были запреты на те места, где можно жить. Человек, привыкший к «забору», невольно переносит его к себе в голову. И это очень мешает.

СПРАВКА «ГС»

ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ АНТОНЕЦ

Генеральный директор ЗАО «Нижегородское агентство научно-технических технологий», профессор кафедры трансферной технологии Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, ведущий научный сотрудник Института прикладной физики РАН, профессор кафедры управления инновационными проектами Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, доктор физико-математических наук, кандидат биологических наук, автор более 150 научных публикаций в области физических измерений, биофизики и коммерциализации технологий, автор учебных пособий по инновационной деятельности, организатор первой (1993) в РФ региональной программы поддержки научно-технического предпринимательства «Нижегородский центр инкубации научно-технических технологий» (около 200 инновационных проектов). Стажировался в области коммерциализации технологий в США и Европе. Руководил консалтинговыми и образовательными проектами для ОАО «ГМК «Норильский никель», ОАО «Полюс-Золото», ОАО «РЖД», АНХ, ННГУ, Международного научно-технического центра (МНТЦ), Государственного фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и др.

– Сегодня здесь это чувствуется?

– Я ощущаю это всегда очень остро. При первом посещении Сарова я был просто в шоке. Лежал большой от поразительного контраста интеллектуального уровня и эмоционального восприятия. Люди быстро абсолютно всё понимают, всё схватывают, но принять решение не могут, сопротивляются.

– Общаясь с новой аудиторией, какими приёмами Вы пользуетесь?

– У меня один очень простой приём. Когда я разговариваю с людьми, на первое место ставлю не содержание беседы, а сохранение вменяемости. Состояние собеседника должно быть таким, чтобы Вас слушали и думали над тем, что Вы говорите.

– Вы приехали в Саров с готовыми рецептами? Или рекомендации будут выработаны в ходе форума?

– У каждого бизнеса свои проблемы, они очень разнообразны. Но общая проблема, которую мы видим – это неверная расстановка порядка ценностей. Если Вы говорите о бизнесе, клиент – это самое главное, что есть. Нет клиента, который платит деньги, – нет бизнеса. Здесь есть очень важная ломка, особенно у того человека, кто выходит из образованной среды. Он должен работать на людей, которые в этом статусе гораздо ниже. Они менее образованы, у них простые потребности. И вот, будь он хоть лордом, но если он торгуя пивом, придётся делать такое пиво и так его упаковывать, как любят мужики, которые смотрят футбол и лузгают семечки.

Учёным людям это очень трудно пережить. Тем более что не все потребности, которые мы видим на рынке, действительно являются рациональными, полезными в глубоком смысле. Но мы вынуждены считаться с тем, что наш клиент счита-

ет важным. Если мы хотим торговать, должны сделать то, что нас просят.

– Бизнес-сообщество закрытых территорий привыкло думать, что оно какое-то особенное.

– Это оправдание, и это неправда. Тот, кто живёт «за колючкой», привык к существованию забора, который его охраняет, но вместе с тем и портит. «Забор» делает человека нереалистичным. Есть такое противоречие. Я не исключаю, что представление о разумных потребностях у здесь сидящих людей более верное, чем у людей, которые просто покупают что-то на рынке. Но общезвестно, что потребительский рынок, где люди покупают товары и услуги для решения своих нужд и проблем и для реализации желаний – нерациональный.

– Значит ли это, что его нельзя просчитать?

– Вовсе нет. Но вы не можете здесь опираться на здравый смысл. Вы должны опираться на факты и понимание реакции потребителей. Нравится она вам, не нравится, но если эта реакция есть, она определяет, чем вам торговать. Это психологически очень трудная вещь. Я считаю, что люди здесь умные, поймут. Но необходимо ещё и проникнуться.

– Есть ли у Вас для Сарова какой-то общий рецепт?

– Мы консультанты. Но все мы работаем на разных уровнях. Я обычно работаю с научно-техническими проектами, это моя специальность. На мой взгляд, здесь мы имеем дело с огромными ментальными проблемами. Необходимо существенное изменение общего фона. Мои коллеги работают по-другому, они более конкретные консультанты. Но и они меняют общий фон, в конечном итоге, поскольку огромная масса людей проходит через их тренинги.

– Конкретных рецептов, значит, нет?

– Это тема другой беседы, речь идёт о долговременном развитии, вот это нужно обсуждать. Дело в том, что систему в Сарове быстро изменить нельзя. Хорошо что пришло понимание необходимости перемен.

– Как Вам видится, через какое время могут произойти изменения?

– Это зависит от того, как население будет реагировать и кто проявляет активность. Я знаю, что у вас провалилась организация кластера. Почему так получилось? Ответ очень простой. Кластером является совокупность таких бизнесов, у которых один и тот же конечный клиент. Тогда это кластер. Например, купили вы автомобиль. Сопутствует ещё наличие массы транзакций. Машину надо где-то хранить, получать номера, покупать колёса, проходить техосмотр и т. д. Кластер – это такая штука, когда я заплатил за машину деньги, и это означает, что я снял все мои проблемы. Все сразу. Ремонтирует один, шины хранят другой, стоянки делает третий, бензином обеспечивает четвёртый. Вот эта совокупность бизнесов, где у каждого своё положение и взаимозависимость (кто же будет покупать бензин, если нет машин?). Таким образом, должен быть общий конечный пользователь. И поскольку любая услуга – комплексная, она позволяет создать много бизнесов.

Приведу для примера два классических совершенно кластера. Первый – Голливуд. Там есть совокупность всех бизнесов, которые позволяют снять фильм. Сценаристы, актёры, декораторы, техники, учителя и т. д. Я в Голливуде был и понимаю – это идеальный кластер. Заметили, какие длинные титры в конце голливудских фильмов? О чём это говорит? Очень много участников, вклад каждого

признаётся, и каждый заработал деньги.

Другой идеальный кластер – горнолыжный европейский туризм. Вы заплатили деньги за путёвку, пришли в аэропорт, вас там встретили, довезли до гостиницы, выписали пропуск на подъёмник, автобус до него довёз, вы питаетесь, при этом вы не помните ни одного лица ни одного человека, который вас обслуживает. Почему? Потому что «само всё работает». Кто-то пилотирует самолёт, кто-то готовит вам еду, кто-то стирает бельё... Вот это и есть кластер, потому что есть общий конечный пользователь – горнолыжник.

– Снимать фильмы мы вряд ли собираемся, да и гор вокруг не наблюдалась... Какие перспективы у Сарова?

– На мой взгляд, Сарову требуются внешний аудитор, который беспощадно трезвым взглядом, безжалостно, как доктор, поставил бы диагноз. Есть технологии. При правильной организации таких собраний в несколько мероприятий можно было бы выработать генеральную линию. Это в нынешней терминологии называется форсайт. Заинтересованные люди договариваются о видении будущего и о способах его достижения. Тогда, когда вы делаете своё дело, вы не сталкиваетесь с неожиданными проблемами. Они все выясняются в момент согласования.

ФОРСАЙТ (от англ. *Foresight* – взгляд в будущее, предвидение) – инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества. По результатам форсайт-проектов

создаются дорожные карты. Ф. является одним из важнейших инструментов инновационной экономики. (<http://ru.wikipedia.org>).

Из предложенных аудитории вариантов, что должно появиться в Сарове, мне нравится идея университета. Хорошая природа, наличие большого объёма знаний, хороший старый бренд. Я бы поступил таким образом. Поехал бы в Лос-Аламос, договорился бы о том, что мы вместе создаём университет. Для всех университетов сейчас существует электронное пространство. В электронном пространстве лежат все курсы, которые изучаются. Будет общий фонд с Лос-Аламосом, международный университет. По определению, жители Сарова живут в большом мире, а не в ЗАТО. В такой университет поехали бы люди, которых можно учить физике, математике, программированию. Можно найти территорию рядом с городом, если встанет вопрос закрытости. Университет предполагает большую инфраструктуру, обслуживающую его. Питание, здоровье, развлечения, бытовые услуги. Вашего города ещё и не хватит, чтобы за всем следит. Образование – вещь вечная. И ещё хорошо тем, что приехали молодые, отучились, кто-то остался, остальные уехали, приехали новые. У города уменьшится средний возраст. Поэтому высококачественное и недорогое образование может стать одной из фишек Сарова.

Понижение стоимости образования может произойти как раз за счёт использования электронных ресурсов.

– Спасибо за интересную беседу. Как вы оцениваете организацию бизнес-форума?

– Нормально, такие мероприятия тоже нужны.

Беседовала
Анна Шиленкова



ФУТБОЛЬНЫЕ ИТОГИ

Вот и закончился Чемпионат Нижегородской области по футболу. ФК «Саров» в итоге не значится в числе победителей, но и аутсайдером его назвать нельзя. Пятое место, середина таблицы. Если вспомнить громкие победы и откровенно провальные матчи, прибавить к ним игры «ни о чём», то есть ничьи, а потом вычислить среднее арифметическое, то так и получится – «серединка на половинку».

ВСПОМНИМ, КАК ВСЁ ЭТО БЫЛО

В начале сезона руководство клуба обозначило основного соперника – Богородский «Спартак», поскольку именно эта команда, по мнению президента футбольного клуба Сергея Безрукова, набрала сильнейших игроков со всей области. На деле же борские футболисты оказались собраннее и удачливее. Они стали победителями с отличным результатом: из 24 сыгранных матчей всего 2 поражения и ни одной ничьей. ФК «Сарову» до такой статистики, увы, далековато: по 10 проигрышам и побед, плюс 4 ничьи.

В мае обязанности главного тренера ФК «Саров» были возложены на Валерия Тихонова, старшего тренера отделения футбола ДЮЦ.

Начало чемпионата ознаменовалось серией обидных домашних поражений саровских футболистов. Надо отдать должное болельщикам, которые, тем не

менее, приходили на запасное поле стадиона «Икар» и поддерживали своих любимцев. Ликовение по поводу первой домашней победы состоялось лишь 8 июля, когда наши спортсмены всухую обыграли «Металлург-2», отправив в сетку ворот соперников 5 безответных мячей.

Самым провальным матчем для наших футболистов была домашняя встреча с будущим чемпионом области – 23 июня ФК «Саров» уступил борскому «Спартаку» 1:6. Самого крупного победного счёта ФК «Саров» добился 17 июля в игре с футболистами из Вознесенска – 10:2. Откровенно говоря, лично на меня это «избиение младенцев» оказалось удручающее действие. Как-то даже радоваться за наших футболистов не хотелось, поскольку морально раздавленным и физически измощдённым Вознесенцам стоило большого труда дождаться финального свистка.

Надо отметить тот факт, что каким бы ни было турнирное положение команды, трибуны стадиона «Икар» заполнялись любителями спорта. Ни дождь, ни слепящее закатное солнце болельщиков не останавливали. Играя с переменным успехом, саровские футболисты в какой-то момент подарили своим болельщикам надежду на возможное третье место в чемпионате области. Но, увы, чего-то не хватило. То ли физической подготовки, то ли сыгранности, а может, пропала мотивация?

Последний матч чемпионата уже не решал ничего, а перспектива игры с новым чемпионом области, похоже, подкосила



наших футболистов ещё до начала встречи. Прогнозируемое поражение состоялось, 1:4 не в нашу пользу. Из приятного: порадовала трогательная забота руководства футбольного клуба о болельщиках. Горячий чай, гречка, ароматный хлеб из рук румяных солдатиков в белых фартуках поднимали настроение и дарили надежду на будущие победы.

БОЛЕЛЬЩИК, КОТОРЫЙ «ЗНАЕТ»

Ни для кого не секрет, что россияне отлично разбираются в двух вещах: как управлять страной и как играть в футбол. О первом пусть рассуждает Сергей Ермаков, аналитик «ГС», а про игру ФК «Саров» мы весь сезон беседовали с местными болельщиками. Вот некоторые из высказываний.

– Команда возрастная, надо приглашать молодых игроков.

– Новый вратарь – парень перспективный, но не хватает практики.

– Футболисты бегают по центру поля, не прорабатывая фланги. Это же не мини-футбол.

– Футболисты плохо отыгрывают свои амплуа. Надо разобраться, кто есть кто в команде.

– Хромает защита, надо что-то с этим делать.

– В целом – ребята молодцы! Стартуют, играют, забивают, пусть им сопутствует удача в новом сезоне!

Официальная позиция руководства ФК «Саров» была озвучена в пресс-релизе по итогам последней встречи: «К сожалению, чемпионат, в котором наши были близки к завоеванию медалей, не удался в концовке, где были потеряны важные очки. В межсезонье предстоит серьезный разбор прошедшего сезона, укрепление состава, большая работа по омоложению состава».

В декабре планируется участие дубля футбольного клуба «Саров» в зимнем Чемпионате Нижнего Новгорода.

P.S. Ударными темпами идёт реконструкция стадиона «Икар». Болельщики ФК «Саров» надеются, что на обновлённом стадионе футболисты добьются отличных результатов.

«ГС» благодарит за помощь сайт www.goalstream.org и группу vk.com/club25541388 «Футбольный клуб Саров».

**С футбольным приветом
Луиза Спагетти**

Бомбардиры				
№	Футболист	Клуб	М	СО
1	Павел Донцов	Спартак (Богородск)	16	23
2	Александр Тюрков	Спартак (Бор)	14	18
3	Денис Борисов	Спартак (Богородск)	11	14
	Александр Панкратов	Городец	22	14
4	Илья Рогожин	Спартак (Бор)	9	13
5	Борис Тугушев	Саров	11	12
6	Владимир Калашников	Саров	8	10
	Глеб Бородачёв	Спартак (Бор)	10	10
7	Никита Журавлев	Химик-Тосол-Синтез	5	9
8	Игорь Сирцов	Химик-Тосол-Синтез	8	8

M – Матч, СО – Средняя оценка

Турнирная таблица								
№	Клуб	И	В	Н	П	Г	РГ	О
1	Спартак (Бор)	24	22	0	2	79-14	65	66
2	Спартак (Богородск)	24	18	2	4	62-21	41	56
3	Химик-Тосол-Синтез	24	12	2	10	48-31	17	38
4	Торпедо-Павлово	24	12	2	10	48-37	11	38
5	Саров	24	10	4	10	41-41	0	34
6	Городец	24	9	2	13	36-54	-18	29
7	Премьер-лига	24	8	0	16	25-66	-41	24
8	Металлург-2	24	7	2	15	29-48	-19	23
9	ДЮСШ-НИК	24	2	2	20	23-79	-56	8

И – игры, В – выигрыши, Н – ничьи, П – поражения, Г – голов забито/пропущено, РГ – разница голов, О – очки.

СПОРТ



Традиционная легкоатлетическая матчевая встреча на призы Татьяны Фировой состоялась в манеже ДЮСШ «Юниор» 2 и 3 ноября.

УЧАСТИЕ – ХОРОШО, ПОБЕДА – ЛУЧШЕ!

Как сообщает пресс-служба администрации города, на церемонии открытия соревнований участников приветствовали Валерий Димитров, трёхкратный призёр олимпийских игр Татьяна Фирова, а также заслуженный тренер РФ Марина Мочкаева.

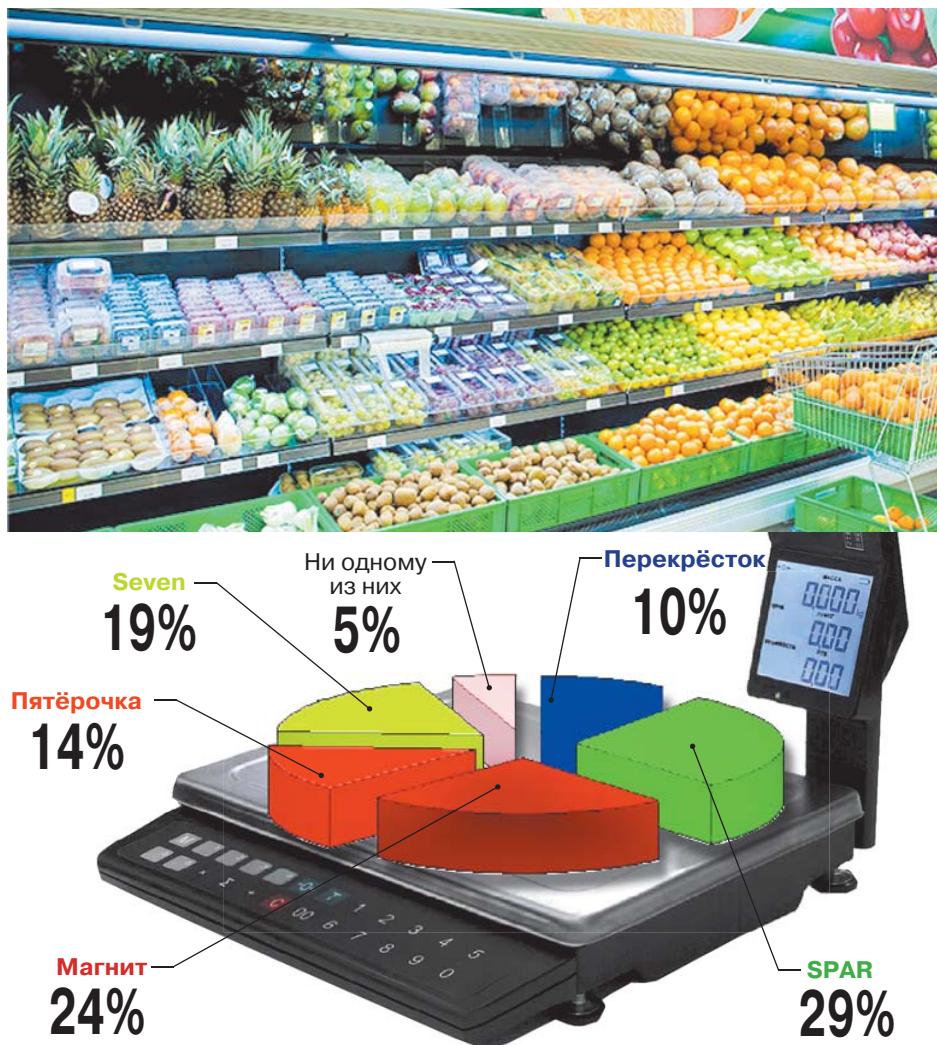
В течение двух дней Татьяна Фирова общалась со спортсменами и их наставниками.

Титулованная легкоатлетка вручила специальный приз за победу на дистанции в 600 метров, который в этом году завоевала саровчанка Александра Аверина.

По итогам соревнований в борьбе с соперниками из Заречного, Нижнего Новгорода, Дзержинска и Павлова саровчане завоевали 12 наград высшей пробы. В

числе победителей: Виктория Балушкина, Наталья Пчёлкина, Анастасия Головкина, Андрей Пчёлкин, Вита Полковникова, Алина Дудник, Александр Христов и Дмитрий Здарьев. Александра Аверина и Владислав Наследков поднимались на высшую ступень пьедестала дважды. Поздравляем ребят и их наставников с заслуженными наградами!

«Какому из сетевых магазинов вы отдаёте предпочтение?» – спросили мы у посетителей нашего сайта <http://golossarova.ru>



На этот раз читатели «ГС» проявили наибольшую активность. Пальму первенства с первого же дня «захватил» SPAR, так и оставшись лидером до конца – ему отдали предпочтение 29 % опрошенных. Второе место занял Магнит с 24% голосов. Бронза досталась магазинам торговой сети Seven – 19%. «Без медалей» гонку закончили Пятёрочка – 14% и Перекрёсток – 10%.

До самого последнего дня невостребованным оставался вариант «Ни одному из них», как вдруг нашлись противники «сетевиков» – 5 % респондентов не доверяют ни одной из указанных торговых сетей. Какой же мы можем сделать вывод из полученных результатов опроса? Читатели «ГС», а вернее, посетители нашего сайта очень разные. Причём тех, кто готов платить больше за лучшее качество, примерно столько же, сколько и тех, кто предпочитает экономить.

К вашим услугам:

- европейская и японская кухня;
- кальянное меню;
- обширная коктейльная карта;
- качественная lounge-музыка;
- бизнес-ланч (пн-пт: 12.00 - 15.00);
- проведение банкетов;
- Wi-Fi.

Кафе "Tiffany" приглашает вас окунуться в атмосферу романтики, насладиться стильным интерьером и изысканной кухней.

ул. Курчатова, д. 3 (резерв столов: 3-16-36)

Требуются: повар, официанты. Тел.: 8 909 287 39 71

ЧАСТНАЯ ПРАКТИКА

МАКАРОННАЯ ИСТОРИЯ



Всё в мире имеет свои точки соприкосновения. Даже макароны из Саратовской области и ядерный центр в Сарове. Не верите? Сейчас убедитесь в этом сами. На прошлой неделе в одном из магазинов Сарова корреспондентом «ГС» были приобретены вот такие странные макароны.

На упаковке было ясно написано: «ПЕРЬЯ», на деле же в пакете «Шебекинских», ну да, тех, что «с птичкой», мирно существовали два вида макарон – «перья» и «рожки». Ну, вроде бы, чепуха, подумаешь – два в одном. Но богатая фантазия журналиста уже выдавала одну за другой картины, как в тёмных подвалах нелегальные вьетнамские работники распечатыва-

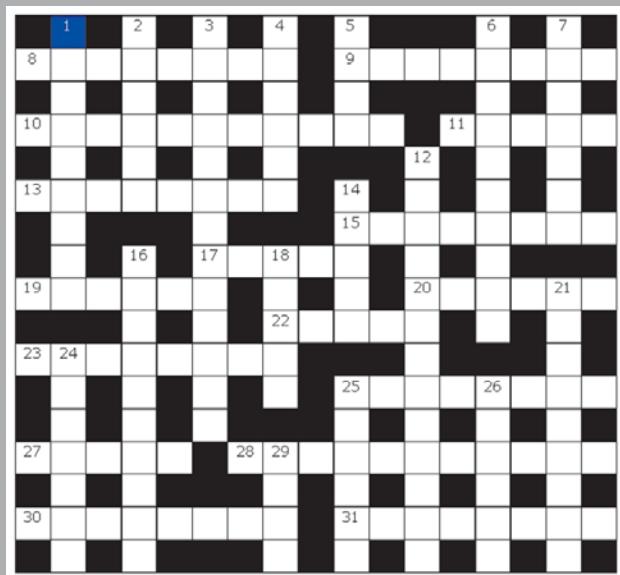
ют настоящие шебекинские макароны и смешивают их с контрабандным фальсификатом. Чудовищная по своему идиотизму мошенническая схема «макаронного обогащения» весь день не давала покоя. Да нет, не может быть, чтоб кому-то пришла мысль «разбавлять» одни макароны другими, более дешёвыми и сколачивать на этом миллионы. Иначе – зачем? Томимая сомнениями, я отправила фотографии удивительных макарон на электронный адрес предприятия, указанный на упаковке. Сваренные же макароны были съедены членами семьи без ущерба для здоровья. Через несколько дней, на письмо пришёл ответ. Менеджер предприятия сожалела о случившемся и обещала, что в ближайшее время со мной свяжется главный технолог российско-итальянской фабрики, выпускающей данную продукцию. И точно, буквально на следующий день на мобильном высветился незнакомый номер. Мне звонил главный технолог ООО «МакПром» из г. Балашова Саратовской области, доктор биологических наук Владимир Духарев. Оказалось, по моему обращению было проведено служебное расследова-

ние, подтвердившее факт производственного брака. По словам господина Духарева, сбой был кратковременным, но это, конечно, не оправдывает предприятия. Вслед за искренними извинениями мне было предложено продиктовать адрес, куда руководитель обещал послать 10 пачек различных макарон. Победив природную скромность, я поддалась на уговоры и продиктовала адрес. Теперь, как подарка от Деда Мороза, вся моя немногочисленная семья ждёт посылки из Саратовской области.

Да, чуть не забыла. Оказалось, что господин Духарев в своё время очень дружил с «ребятами», которые позже уехали работать в Саров. В то время он занимался генетикой, а вот чем были заняты пытливые умы его друзей, Владимир не уточнил. Наверное, господин Духарев был бы рад, если бы «ГС» передал привет друзьям его молодости, если они до сих пор работают в Сарове.

Получим ли мы обещанные макароны? Об этом обязательно узнают посетители нашего сайта <http://golossarova.ru>.

Анна Шиченкова

**Вопросы к кроссворду**

По горизонтали: 8. Испанский танец кубинского происхождения. 9. Отклонение от нормы, общей закономерности. 10. Несамостоятельность, подчинённость. 11. Взлётно-посадочное устройство самолёта. 13. Минерал, розовая прозрачная разновидность турмалина. 15. Химический элемент. 17. Французский драматург, автор пьес «Мушиные лапки», «Родина». 19. Арабский глаш из плотной шерстяной материи. 20. Просьба. 22. Род тёплых чулок. 23. Новелла Пропера Мериме. 25. Стихотворение Сергея Есенина. 27. Рыба семейства лососей. 28. Примечание, пояснение. 30. Рыбное блюдо. 31. Древнерусский железный шлем.

По вертикали: 1. Сорт винограда. 2. Фасон брюк. 3. Ученица школы. 4. Крупное вымершее млекопитающее. 5. Российский актёр («Здравствуйте, я ваша тётя!», «Гараж», «Небеса обетованые»). 6. Итальянский народный танец.

7. Американский штат. 12. Рассказ Антона Чехова. 14. Стальной гранёный или круглый стержень с острым концом для обработки камня. 16. Комическая пьеска, исполняемая между актами драматического произведения. 18. Многолетняя болотная трава. 21. Представительница основного населения европейского государства. 24. Мужское имя. 25. Непромокаемая промысловая одежда алеутов и эскимосов. 26. Русский генерал от кавалерии, участник Бородинского сражения. 29. Болиголов.

Ответы на кроссворд, опубликованный в № 21 (35) от 24.10.2013 г.

По горизонтали: 1. Желонка. 5. Волок. 7. Мыдра. 8. Лечо. 9. Ферма. 11. Женева. 15. Обычай. 16. Альков. 18. Чертог. 21. Тенга. 23. Ария. 24. Эсхил. 25. Репер. 26. Чашечка.

По вертикали: 1. Жилет. 2. Лимож. 3. «Кармен». 4. Доде. 6. Крапива. 9. Фаблио. 10. Решка. 12. Епанча. 13. Дозатор. 14. Лысун. 17. Трусца. 19. Галич. 20. Пинна. 22. Грек.

VIVA **ДЕНЬГИ** **ОТЛИЧНЫЙ ЗАЙМ-**
УСЛОВИЯ ВЫБЕРИ САМ!

0% в день до 7 дней*
0,7% в день до 1 месяца**
0,23% в день до 6 месяцев
до 40 000 рублей

г. Саров,
пр. Музрукова, д. 22 (здание «Дом книги»)

Режим работы: пн.-пт. 9:00 – 19:00; сб. 9:00 – 18:00.

8 (800) 550-77-66
Звонок по России бесплатный

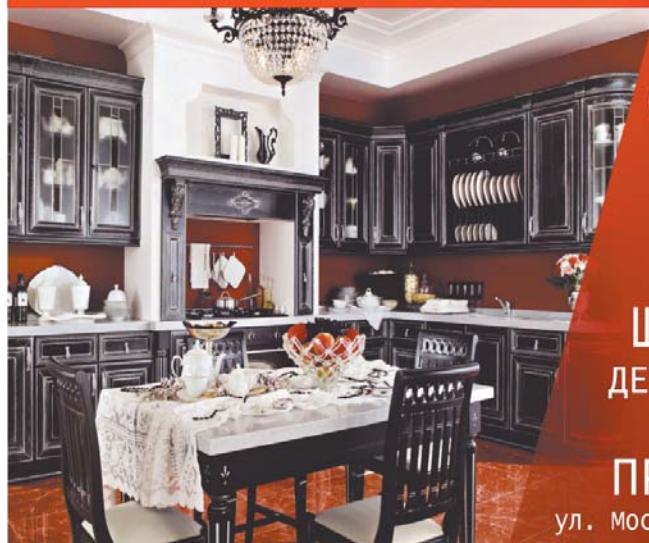
ООО «Центр Финансовой Поддержки». Свидетельство МФО № 2110177000840 от 06.12.2011 г. Заем предоставляем гражданам РФ, в возрасте от 21 до 70 лет, с регистрацией по месту жительства на территории РФ при наличии паспорта. Процент за пользование займом составляет до 2% в день. Сумма займа от 1 000 руб. до 40 000 рублей на срок от 7 до 162 дней. Уплата неустойки в размере 2% в день от неуплаченной в срок суммы. Акция «Проценты пополам» действует с 01.10.2013 по 30.11.2013 только для новых клиентов. В период действия акции dается скидка в размере 50% от суммы стандартного процента при получении займа на срок до 28 дней, при условии, что платеж по займу осуществлен не позднее даты платежа по графику, на основании заключенного договора с клиентом.

М ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ТЕЛЕФОННАЯ КОМПАНИЯ САРОВА»

АРЕНДА ТОРГОВЫХ И ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

в здание КБО (ул. Курчатова, д. 3)

тел. 94-003

МЕБЕЛЬ НА ЗАКАЗ

Развитие
мебельный цех

**КУХНИ,
ШКАФЫ-КУПЕ,
ДЕТСКИЕ, ПРИХОЖИЕ.**

ПРИЕМ ЗАКАЗОВ
ул. Московская, 11, т. 5-35-61

Газета «Голос Сарова»
Учредитель: ООО «ВОС Медиа»
Главный редактор:
Анна Шиченкова
Адрес редакции, издателя:
607188, Нижегородская область,
г. Саров, ул. Курчатова, д.3,
оф. 204/4.

Телефон редакции: (83130) 9-00-47
Размещение рекламы: (83130) 3-19-96
e-mail: info@golosarova.ru
Сайт: www.golosarova.ru

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Нижегородской области.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 52-02664 от 5 мая 2012 г.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений, сообщений информационных агентств и пресс-служб.
Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикаций.

Лицензия 52 №001340 от 09.06.11

АВТОШКОЛА

**ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОЕ ВОЖДЕНИЕ**

**тел: 3-71-17
ул. Московская, д. 29**

Перепечатка материалов допускается только по согласованию с редакцией.
Ссылка на «Голос Сарова» при цитировании обязательна.
Набор и верстка – газета «Голос Сарова».
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Выходит в городе Сарове Нижегородской области.
 – материалы на правах рекламы.

Тираж 21000 экз.
Заказ № 4560.
Распространяется бесплатно.
Подписан в печать – 5.11.13 г.
Отпечатано
в ООО «Медиасервис»,
г. Дзержинск,
ул. Чкалова, 47а.